



Ciclo de Incentivos Fiscais 2024 - 2025

O **Grupo Carrefour Brasil** utiliza os mecanismos de incentivos fiscais federais como uma ferramenta complementar de sua estratégia de impacto social, direcionando parte de seus recursos tributários para o fortalecimento de projetos nas áreas de cultura, esporte, saúde, educação, segurança alimentar, inclusão social e sustentabilidade ambiental.

Boa leitura.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco



Os projetos executados em 2025 abrangeram diferentes regiões do país, com foco em territórios urbanos periféricos, regiões Norte e Nordeste e contextos de maior vulnerabilidade socioeconômica e reflete um uso estruturado dos mecanismos de incentivo fiscal como instrumento de contribuição para o desenvolvimento social, cultural, educacional, ambiental e de saúde.

No ciclo de incentivos fiscais de 2024, com execução ao longo de 2025, foram apoiados **16 projetos**, totalizando **R\$ 5.825.728,84** em recursos incentivados, com público beneficiado estimado em 70.612 pessoas.

A seguir, os 16 projetos apoiados pelo Grupo Carrefour Brasil, que integram o escopo deste Relatório Anual de Sustentabilidade 2025:

1. Festival Amazônia em Movimento – Edição Belém

Proponente: Instituto Cultural Amazônia do Amanhã - ICAA
Estado: PA | Valor: R\$ 480.000,00

Festival cultural itinerante que promove a valorização da cultura amazônica por meio da música, dança, gastronomia e ações educativas, fortalecendo identidade cultural, diversidade e acesso democrático à cultura em diferentes municípios do Pará, em contexto estratégico pré-COP.

2. Escola de Gastronomia Social – Plano Anual 2025

Proponente: Ação da Cidadania Contra a Fome, a Miséria e Pela Vida

Estado: RJ | Valor: R\$ 500.000,00

Projeto de formação gratuita em gastronomia voltado a pessoas em situação de vulnerabilidade social, integrando educação alimentar, sustentabilidade, combate ao desperdício e inclusão socioproductiva.

3. Green Nation 2025

Proponente: Centro de Cultura, Informação e Meio Ambiente – CIMA

Estado: RJ | Valor: R\$ 400.000,00

Evento gratuito de grande alcance voltado à sustentabilidade e inovação ambiental, com experiências interativas, exposições e forte eixo educativo direcionado a estudantes da rede pública.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco



4. Madeleine à Paris: Três Olhares – Circulação Brasil

Proponente: BFV | Cultura e Esporte Produções

Estado: BA | Valor: R\$ 300.000,00

Projeto cultural de circulação do longa-metragem *Madeleine à Paris: Três Olhares*, que integrou cinema, artes visuais e literatura para valorizar a cultura afro-brasileira e promover o intercâmbio cultural entre Brasil e França. Executado em 2025, realizou sessões gratuitas em cinco cidades do interior da Bahia, com ações de mobilização comunitária e debates presenciais, alcançando **21.000 pessoas beneficiadas**, sendo **2.500 participantes diretos** nas exposições presenciais, além de circulação nacional e internacional da obra.

5. São Paulo Food Film Festival 2025

Proponente: Doble Cultura

Estado: SP | Valor: R\$ 400.000,00

O Grupo Carrefour Brasil apoiou, via Lei de Incentivo à Cultura, a 4ª edição do São Paulo Food Film Festival, realizada de 13 a 23 de novembro de 2025, em São Paulo, com exposições no Reserva Cultural, Centro Cultural Vergueiro, CEUs do Circuito Spcine e na plataforma Spcine Play. O festival integrou cinema,

6. Lazer na Vila – 7ª Edição

Proponente: Fundação Gol de Letra

Estado: SP | Valor: R\$ 636.104,13

Projeto de recreação, esporte e lazer para crianças e adolescentes, aliado à formação de mulheres como agentes sociais, fortalecendo a inclusão, protagonismo feminino e integração comunitária.

7. Ano 11 – Projeto Caju Esporte e Educação

Proponente: Fundação Gol de Letra

Estado: RJ | Valor: R\$ 404.760,71

Projeto de educação integral por meio do esporte educacional, desenvolvido em parceria com escolas públicas, promovendo cidadania, inclusão social e desenvolvimento integral.

8. Educação Sustentável

Proponente: GIRAL – Desenvolvimento Humano e Local

Estado: PE | Valor: R\$ 520.432,42

Implantação de hortas escolares como espaços pedagógicos, promovendo educação ambiental, alimentação saudável,



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco



sustentabilidade e fortalecimento do vínculo escola-comunidade.

9. Quintais Vivos: Envelhecimento Ativo e Geração de Renda

Proponente: Associação dos Agricultores de Lagoa Funda

Estado: PE | Valor: R\$ 220.432,00

Projeto voltado ao envelhecimento ativo de pessoas idosas por meio de quintais produtivos, promovendo segurança alimentar, geração de renda e fortalecimento comunitário.

10. Conexão Saudável

Proponente: Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA

Estado: PE | Valor: R\$ 300.000,00

Iniciativa integrada de envelhecimento ativo que combina agroecologia, inclusão digital, educação financeira, gastronomia sustentável e práticas de autocuidado para idosos e suas famílias.

11. Ampliação do Serviço de Radiologia da UNACON – OSID (PRONON)

Proponente: Associação Obras Sociais Irmã Dulce

Estado: BA | Valor: R\$ 345.000,00

Projeto voltado à modernização do serviço de radiologia oncológica, ampliando capacidade de atendimento, reduzindo tempo de espera e fortalecendo o cuidado humanizado a pacientes com câncer.

Os projetos apoiados dialogam de forma consistente com políticas públicas e marcos regulatórios vigentes, especialmente nas áreas de:

- **Segurança alimentar e nutricional**, por meio de iniciativas de gastronomia social, hortas educativas e quintais produtivos;
- **Educação integral e esporte educacional**, como instrumentos de desenvolvimento socioemocional, permanência escolar e fortalecimento comunitário;
- **Educação ambiental e sustentabilidade**, integrando práticas agroecológicas, consumo consciente e valorização dos territórios;



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco



- **Saúde pública**, com foco no fortalecimento da capacidade diagnóstica e assistencial no atendimento oncológico.

12.. Pan Afro Femadum

Proponente: Associação Carnavalesca Bloco Afro Oludum

Estado: BA | Valor: R\$ 319.000,00

O Pan Afro Femadum, também conhecido como Festival de Música e Artes do Olodum, é um evento cultural que celebra a música e a arte afro-brasileira, com foco na valorização da ancestralidade e da identidade do povo negro. Realizado no Pelourinho, em Salvador, o festival reúne shows, apresentações artísticas, palestras e atividades formativas relacionadas à cultura, fortalecimento identitário e geração de renda para artistas e produtores locais.

13. Circuito 4 Estações

Proponente: Ação Concreta ONG Esportiva e Cultural

Estado: SP | Valor do aporte: R\$ 400.000,00

O Circuito 4 Estações é um projeto esportivo que promove competições e atividades formativas ao longo do ano, incentivando a prática esportiva como ferramenta de inclusão social, promoção da saúde e fortalecimento comunitário. A iniciativa amplia o acesso ao esporte, especialmente para jovens em situação de vulnerabilidade, estimulando valores como disciplina, trabalho em equipe e cidadania.

14. Projeto Laboratórios Agroecológicos

Proponente: Serviço de Tecnologia Alternativa – SERTA

Estado: PE | Valor do aporte: R\$ 200.000,00

O Projeto Laboratórios Agroecológicos promove formação prática e acompanhamento técnico para pessoas idosas em territórios rurais, com foco na implantação de quintais produtivos e no fortalecimento da segurança alimentar. A iniciativa integra agroecologia, geração de renda, educação ambiental e autonomia produtiva, contribuindo para o envelhecimento ativo e para o desenvolvimento sustentável das comunidades atendidas.

15. Projeto Transformarias 3

Proponente: Instituto da Primeira Infância – IPREDE

Estado: CE | Valor do aporte: R\$ 200.000,00

O Projeto Transformarias 3 visa fortalecer a proteção integral de



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco



crianças na primeira infância e suas famílias, promovendo acompanhamento socioassistencial, ações educativas e apoio ao desenvolvimento infantil. A iniciativa contribui para a redução de vulnerabilidades sociais, o fortalecimento dos vínculos familiares e a ampliação do acesso a direitos fundamentais.

16. Girl Power Run 7

Proponente: RBR Esporte e Cultura

Estado: SP | Valor do aporte: R\$ 200.000,00

O Girl Power Run 7 é um projeto esportivo voltado à promoção da participação feminina no esporte, por meio da realização de corrida de rua e ações de engajamento voltadas ao protagonismo das mulheres. A iniciativa estimula hábitos saudáveis, autoestima, inclusão e fortalecimento da presença feminina em espaços esportivos e públicos.

Dúvidas e/ou informações: sustentabilidade@carrefour.com



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL



ATACADÃO

Carrefour



sam's club



carrefour
property

Carrefour
banco

